

РЕГЛАМЕНТ ХАКАТОНУ "UA BGrOwth"

UA | BGrOwth

ПОЛОЖЕННЯ Про UA BGrOwth НАСКАТОН

«Цифрова мережа блакитної економіки та прискорення інновацій» (DBAN) № 101077599, фінансується Європейським Союзом через ЕФМСРА (2021-2027).

Відповідальність за зміст публікацій належить лише Одеському державному аграрному університету і може не відображати погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань клімату, інфраструктури та навколишнього середовища (CINEA) і жоден з них не несе відповідальність за цю публікацію.

Хакатон розроблено в рамках проекту «Цифрова мережа для блакитної економіки та сприяння інноваціям» (DBAN), що фінансується Європейським фондом морського, рибного господарства та аквакультури 2021-2027.

Стаття 1

Загальні положення щодо організації змагань

Даний конкурс організовує ФОП Паращенко Олександр Анатолійович, далі - «Організатор». Конкурс проводиться відповідно до пунктів цього положення. Участь у конкурсі можлива за умови попереднього погодження з положенням. Положення вважається прийнятим, якщо на адресі заявки відмічено «Я прочитав/прочитала текст положення, та надаю згоду на участь у конкурсі UA BGGrowth».

Стаття 2

Основні поняття.

Терміни, що використовуються в цьому документі, мають такі значення (якщо чітко не визначено інше):

а) Конкурс = хакатон «UA BGGrowth», організований ФОП Паращенко Олександр Анатолійович, відповідно до положень цього регламенту, написаний англійською мовою «UA BGGrowth»,

б) Організатор = ФОП Паращенко Олександр Анатолійович;

в) Заявник = фізична або юридична особа, яка заповнює та подає організатору заявку на участь у Конкурсі в рамках Онлайн-платформи;

г) Учасник = фізична або юридична особа, яку Організатор допустив для участі у Хакатоні та Демо-дні;

д) Форма заявки = заявка, доступна на bgrowth2023.osau.edu.ua, яку необхідно заповнити, щоб взяти участь у конкурсі «UA BGGrowth»,

е) Платформа = веб-платформа, доступна за адресою bgrowth2023.osau.edu.ua керована Одеським державним аграрним університетом, на якій заповнюються та подаються заявки на участь у конкурсі;

є) Призи = призи, які присуджуються під час Конкурсу, буде зазначено в цьому положенні;

ж) Хакатон = 2-денний технологічний конкурс, під час якого учасники будуть розвивати свої бізнес-ідеї настільки, щоб їх можна було представити компетентному журі;

з) Демо-день = демонстраційний день для презентації та оцінки бізнес-ідей.

Стаття 3 Організація та проведення конкурсу

3.1. Графік проведення Конкурсу проводиться в кілька етапів, а саме:

а) Заявка на участь у конкурсі – о 08 год. 00 хв., 7 квітня 2023 року кандидати можуть розпочати подачу заявок.

б) Кінцевий термін подачі заявок на участь у Хакатоні - о 23 год. 59 хв., 31 травня 2023 року.

в) Хакатон – 26 червня (1 день) та 27 червня (2 день) 2023 р. - 2-денний технологічний конкурс, під час якого учасники готуватимуться до презентації своїх бізнес-ідей з допомогою наставників;

г) Демо-день – 28 червня 2023 р. – презентація учасниками бізнес-ідей та їх оцінювання незалежним журі, що складається з експертів у відповідній галузі. У рамках цього заходу відбудеться церемонія нагородження переможців.

д) Наставницька програма Accelerator - буде проведена протягом 2023 року.

е) Просування переможців - переможці Хакатону, які пройшли менторську програму акселератора, представлять свої бізнес-проекти під час бізнес-виставки для блакитної економіки.

- Період подачі заявок на участь у Хакатоні «UA BGGrowth», з 08 год. 00 хв., 7 квітня до 23 год. 59 хв., 31 травня 2023 року.

- кінцевий термін оголошення учасників Хакатону та Демо-дня: 5 червня 2023 року.

- Проведення хакатону: 26 червня (1 день) та 27 червня (2 день) 2023 р.

- Проведення Демо дня та церемонії нагородження: 28 червня 2023 р.

- Термін виконання менторської програми: протягом 2023 року.

- Просування переможців.

3.2. Умови участі.

Реєстрація на конкурс буде визнана дійсною лише за таких умов:

а) Проектні ідеї кандидатів на участь у Хакатоні змагатимуться у двох вікових групах – до 20 років (студенти) та старше 20 років (студенти та випускники).

б) Склад команд: при наявності учасників у різних вікових групах від однієї команди враховується вікова група більшості учасників.

в) Проекти можуть являти собою бізнес-ідеї на ранній стадії розробки або реалізації, і подати заявку можуть як фізичні, так і юридичні особи;

г) Ідеї реєструються протягом кінцевого терміну подачі заявки шляхом правильного та повного заповнення Заявки, доступної на Платформі за адресою:

За умови, що аплікант не зареєструвався для участі в конкурсі на онлайн-платформі, допускається заповнення аплікаційної форми на місці, яка буде перевірена представниками організатора на відповідність ідеї проекту критеріям прийнятності.

Заявники несуть повну відповідальність за виконання критеріїв прийнятності (наведених у Додатку 1).

Усі заявки, отримані до 31 травня 2023 р. до 23:59, вважатимуться такими, що мають право брати участь у Конкурсі лише в тому випадку, якщо після проведених перевірок, організатор вважатиме, що учасники відповідають умовам прийнятності, зазначеним у Додатку 1.

3.3. Проведення конкурсу

1. Подання заявок. Заявки можна подати за допомогою форми, наданої на bgrowth2023.osau.edu.ua до кінцевого терміну, зазначеного в цьому регламенті, пункт 3.1, б).

Заявки, подані іншими способами (наприклад, поштою або електронною поштою), не приймаються.

2. Розклад змагань.

3. Проведення Хакатону 26 червня (1 день) та 27 червня (2 день) 2023 р. Протягом двох днів конкурсу відібрані учасники матимуть можливість продовжити розвиток своєї бізнес-ідеї, щоб її можна було представити на Демо-дні перед журі, що складається з членів, обраних Організатором. Протягом двох конкурсних днів учасники матимуть можливість попрацювати та проконсультуватися з менторами, які допоможуть розробити ідею та розвинути навички презентації.

4. Демо-день – 28 червня 2023 р. День презентації бізнес-ідей (так званий Demo Day) та церемонія нагородження переможців конкурсу відбудеться 05 червня 2023 року, фізична присутність обраних учасників протягом усього заходу є обов'язковою. У фінальному заході перед журі, що складається з членів, обраних Організатором, Учасники презентують свої бізнес-ідеї, з якими вони виступили на конкурсі. Кожному фіналісту та іншим учасникам, члени журі надаватимуть максимум 15 хвилин, а також крім цього, час для запитань і відповідей (журі).

Журі оцінюватиме кожну презентацію відповідно до критеріїв оцінювання, викладених у Додатку 2 – Таблиця для оцінювання представленої ідеї, а саме:

а) Проблема - (команда прагне розв'язати конкретну проблему, для якої є сенс знайти рішення. У своїй презентації учасники повинні описати конкретну проблему, чітко підкреслюючи, що вирішення цієї проблеми являє собою великі можливості для бізнесу. Чи є значна кількість потенційних клієнтів, які заплатили б за вирішення цієї проблеми?) (1-5 балів);



Funded by
the European Union



б) Бізнес-ідея - (Наскільки запропонована бізнес-ідея підходить для вирішення проблеми? Чи вона реалістична та здійсненна? Чи вирішує вона конкретну проблему? Чи має бізнес-ідея унікальне рішення, яке досі не було реалізовано? Чи узгоджується вона з майбутніми ринковими тенденціями?) (1-5 балів);

в) Ринок - (На які ринки/ринкові ніші орієнтовано бізнес-ідею? Чи правильно визначено ринковий сегмент? Чи чітко визначені потреби ринку та в якій мірі їх задовольняє запропонована бізнес-ідея?) (1-5 балів);

г) Бізнес-модель - (Що таке бізнес-модель? Як будуть залучатися клієнти? Як будуть надаватися фінансові дивіденди від бізнес-ідеї? Які канали розподілу будуть використовуватися?) (1-5 балів). Після додаткового обґрунтування кожного із зазначених критеріїв (екологічна відповідальність – турбота про чистіше довкілля, соціальна відповідальність – додана цінність для людей, потенціал для створення робочих місць) учасники отримують додаткові 5 балів за кожен з них.

д) Команда - (Чи є команда збалансованою? Чи має вона досвід і здатність реалізувати ідею? Чи всі члени команди віддані запропонованій бізнес-ідеї?) (1-5 балів);

е) Реалізація - (Який часовий графік і основні етапи реалізації ідеї? Які очікування? (чітко вказати конкретні значення - заплановані продажі; інвестиційні витрати тощо, необхідні ресурси для реалізації ідеї) .) (1-5 балів); Найкращі ідеї будуть оцінені за результатами та нагороджені. Два учасники, які наберуть найбільшу кількість балів, будуть визначені переможцями змагань. Найкращі ідеї в обох вікових групах будуть оцінені за результатами та нагороджені. Учасники, які наберуть найбільшу кількість балів в обох вікових групах, будуть визначені переможцями змагань.

5. Нагородження.

Організатори нагородять переможців цінними призами. Переможці в кожній віковій групі отримають можливість потренуватися в реальному середовищі на веб-платформі blue growth - <https://blue-growth.net/> за попередньо підготовленою програмою наставництва акселератора. Протягом проходження менторської програми переможці матимуть можливість продовжити розвиток своєї проектної бізнес-ідеї та перетворити її на успішний бізнес.

Через веб-платформу Blue Growth - <https://blue-growth.net/>, переможці Хакатону отримають доступ до спеціалізованих навчальних програм, розроблених Міжнародним центром розвитку економіки та бізнесу, Грузії та Одеським державним аграрним університетом. Організатор залишає за собою право нагородити менторською програмою акселератора будь-яку бізнес-ідею на розсуд журі, яка має потенціал для розвитку та започаткування успішного бізнесу на території Одеської області.

«Цифрова мережа блакитної економіки та прискорення інновацій» (DBAN) № 101077599, фінансується Європейським Союзом через ЕФМСРА (2021-2027).

Відповідальність за зміст публікацій належить лише Одеському державному аграрному університету і може не відображати погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань клімату, інфраструктури та навколишнього середовища (CINEA) і жоден з них не несе відповідальність за цю публікацію.

У той же час Організатор має право дискваліфікувати будь-якого Учасника-переможця, якщо буде доведено, що він надав будь-яку неточну або неправдиву інформацію під час Конкурсу та/або порушив ці Правила, та/або якщо його поведінка є аморальною. Якщо учасника, визнаного переможцем, дискваліфіковано, приз буде вручено наступному учаснику в рейтингу.

Стаття 4 Авторське право

Беручи участь у конкурсі, учасники надають організатору право безоплатно, протягом необмеженого періоду безповоротно та на будь-якій території використовувати матеріали, представлені у файлах, поданих на конкурс, для комунікаційних та інформаційних цілей у ЗМІ та для відтворення в рекламних цілях. Організатор залишає за собою право знімати та використовувати фотографії, письмові матеріали та відео для комунікаційних та інформаційних цілей у засобах масової інформації та відтворювати їх у рекламних цілях під час проведення конкурсу. Ці права реалізовуватимуться Організатором та його партнерами добросовісно та в розумних межах. Організатор ні в якому разі не використовуватиме бізнес-ідеї учасників, які програли, у майбутніх ініціативах.

Стаття 5 Особисті дані

Маючи на увазі, що, розробляючи та надаючи заявку на участь у конкурсі UA VEGrowth, заявники надають Організатору доступ до ряду персональних даних, таких як: імена, роль/функції, експертиза для акціонерів вкладників, їх фізичних осіб (зацікавлених осіб), контактні дані або інші види персональних даних. Заявники заявляють, що вони мають попередню згоду суб'єктів даних, які вони надають Організатору, з метою обробки цих даних на умовах цього Регламенту.

Організатор має право обробляти ці дані з метою оцінки заявок та для будь-яких інших цілей, пов'язаних із покроковим проведенням Конкурсу «UA VEGrowth».

Персональні дані можуть бути розголошені членам журі, а також іншим особам з команди організаторів Конкурсу або, залежно від випадку, партнерам Організатора, якщо ці дані необхідні для проведення Конкурсу.

Конкуренція. Організатор поважатиме права суб'єктів при обробці їх персональних даних відповідно до правових зобов'язань.

Стаття 6 Обов'язки

Організатор не несе відповідальності у разі скасування, перенесення або зміни конкурсу через непередбачені обставини. Заявникам рекомендується не чекати закінчення періоду подачі заявок, щоб заповнити заявку.

Можуть виникнути проблеми, які не залежать від організаторів, такі як низька швидкість підключення до Інтернету, технічні проблеми з сервером або інші проблеми, через які заявки не можуть бути надіслані до закінчення терміну.

Організатор може в будь-який час вирішити змінити календар запиту, а також припинити або призупинити захід, шляхом письмового повідомлення, попередньо опублікованого на веб-сайті Одеського державного аграрного університету.

Стаття 7 Обмеження відповідальності

Учасники розуміють і погоджуються з тим, що беруть участь у Конкурсі на власний ризик. Організатор та його партнери не несуть відповідальності ні за рішення учасників про участь у конкурсі, ні за можливі наслідки такої участі.

Стаття 8 Прийняття положення

Участь у конкурсі шляхом онлайн-заявки та участь у заходах передбачає повну згоду з цими Правилами.

Для будь-яких роз'яснень, щодо змісту та тлумачення цього Регламенту, будь ласка, зв'яжіться з Організатором за електронною адресою: hackathonosau2023@ukr.net

ДОДАТОК 1 Таблиця оцінки відповідності вимогам

Назва бізнес-ідеї: _____

ПІБ учасника _____

№ п/з	Критерії прийнятності	Так	Ні	Результат
1	При подачі заявки всі поля заповнюються			
2	Тема бізнес-ідеї має місце застосування в сфері блакитної економіки (збалансоване використання природних ресурсів, охорона та відновлення морського середовища та аквакультури, морський транспорт, туризм)			
3	Заяву подано вчасно			
4	Бізнес-ідея кандидата повинна бути реалізована на території Одеської області			

ДОДАТОК 2 Шкала оцінювання

Проблема

Команда прагне вирішити конкретну проблему, для якої має сенс знайти рішення. Чи є значна кількість потенційних клієнтів, які б заплатили за вирішення цієї проблеми? У своїй презентації учасники повинні описати конкретну проблему, чітко даючи зрозуміти, що вирішення цієї проблеми представляє велику можливість для бізнесу.

Бізнес-ідея

Наскільки запропонована бізнес-ідея підходить для вирішення проблеми? Чи це реально і здійснено? Чи вирішує це конкретну проблему? Чи має бізнес-ідея унікальне рішення, яке на сьогодні не реалізовано? Чи відповідає це майбутнім тенденціям ринку?

Ринок

На які ринки (або ринкові ніші) спрямована бізнес-ідея? Чи правильно вказано сегмент ринку? Чи чітко визначені потреби ринку і наскільки запропонована бізнес-ідея їх задовольняє?

Бізнес-модель

Що таке бізнес-модель? Як будуть залучатися клієнти? Як бізнес-ідея принесе фінансові дивіденди? Які канали розподілу будуть використані? При наданні додаткового обґрунтування за кожним із зазначених критеріїв (**екологічна відповідальність** - турбота про чисте довкілля, **соціальна відповідальність** – додана цінність для людей та залучення маргіналізованих груп, **потенціал створення робочих місць**) учасники отримують додатково по 5 балів за кожного з них.

Команда

Чи збалансована команда? Чи має він досвід і здатність втілити ідею в життя?
Чи всі члени команди віддані запропонованій бізнес-ідеї?

Виконання

Які терміни та основні етапи реалізації ідеї? Які очікування? Добре вказати конкретні значення; плановий продаж; інвестиційні витрати тощо. необхідні ресурси для реалізації ідеї

Шкала оцінювання 0-5 балів

№	Назва команди	Проблема		Бізнес-ідея		Ринок		Бізнес-модель			Команда		Виконання		Загальний рахунок 85%
		Проблема	вага 15%	Бізнес-ідея	Вага 20%	Відсоток ринку	Вага 5%	Бізнес-модель	Екологічні/Соціальні/Вакансії	Вага 25%	Команда	Вага 25%	Виконання	Вага 10%	
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															

Додаток 3
ЗАЯВКА
для участі в конкурсі Хакатон «UA BGGrowth»

Реєстраційна картка апліката бізнес-ідеї

ПІБ апліканта конкурсу *(або назва юридичної особи)*

Організаційно-правова форма апліканта *(громадянин без статусу підприємця, ФОП, підприємство)*

Контактний телефон

Контактний e-mail:

Склад команди *(кількість членів команди, проєктні ролі складу команди)*

Аплікаційна форма бізнес-ідеї

« _____ »

(назва)

1. Анотація до бізнес ідеї (*опишіть: наскільки запропонована бізнес-ідея підходить для вирішення конкретної проблеми блакитної економіки і чи вирішує її; реальність впровадження; унікальність; спрямованість до відповідного ринку та визначеність його потреб і їх задоволення; відповідність бізнес-ідеї майбутнім тенденціям ринку і т.д., до 500 слів*)

2. Опишіть кожен з пунктів, що має місце в реалізації бізнес-ідеї:
- а) загальний бюджет проєкту;
 - б) термін реалізації (місяців);
 - в) безпосереднє місце реалізації проєкту (населений пункт, район, область);
 - г) вид діяльності (виробництво; торгівля; надання послуг);
 - д) комерційна мета.

3. Бізнес-модель (*сутність бізнес-моделі; залучення клієнтів; канали розподілу і т.д., до 300 слів*)

4. Опис продукції або послуги (*опишіть види продукції (товари, роботи, послуги), що пропонуватимуться споживачам: назва, характеристика, призначення, сфера застосування, особливості, конкурентні переваги, можливі недоліки, доцільність на ринку, до 300 слів*)

5. Наявні та необхідні ресурси

6. Опис стадій технологічного процесу (*для виробництва зазначити структуру виробничих процесів, технології та устаткування, виробничі потужності та планові обсяги виробництва, особливості поставок сировини, складування та транспортування, управління запасами, системи контролю за якістю; для надання послуг зазначити план організації надання послуг, технології, обладнання тощо. Потребу в дозволах та ліцензіях.*)

7. Терміни та основні етапи реалізації бізнес-ідеї; плановий продаж; інвестиційні витрати, тощо

8. Очікуваний ефект від реалізації бізнес-ідеї в блакитній економіці